**采购要求**

1、必须具有专业的团队和组织协调能力，具有相关大型活动的承办经历，能根据要求把握活动主题，按照节俭原则制定和设计活动方案，在活动方案设计时突出“全民参与、设计科学、组织有序、参与度高”，从而保障活动顺利圆满举办。

2、必须具有专业的媒体团队和宣传推广能力，能按照公益体彩的宣传要求，在活动方案中强化公益体彩的宣传元素，在全社会范围内塑造公益体彩良好的品牌形象。

3、必须具有一定的活动场地（必须有足够的场地容纳能力），必须确定相关符合比赛用的比赛场地，具有活动所需要设施设备和空间，以及活动当日的配套条件和服务（如停车场、休息区等）。

4、本项赛事以发现挖掘常州城市之美为主题，活动内容设计必须紧紧围绕主题，线路设计科学、合理，内容多样，覆盖全人群，并集竟技、参与、趣味等元素为一体。城市定向赛面向全体市民，融全民健身、文化感受、休闲娱乐为一体，将静态的自然、人文景观与动态的体育运动相融合，在考验脑力、体力和团队协作能力的同时，让参赛者发现城市之美，感受城市精神。

5、运营商拟举办赛事的策划方案和具体实施方案，主要包括：

5.1运营商根据要求对赛事作出详细的说明；

5.2运营商根据项目要求撰写具体组织实施方案；

5.3运营商根据项目要求撰写具体的安全保障方案；

5.4运营商根据项目要求撰写具体的宣传方案；

5.5运营商根据项目要求撰写详细的资金预算，并保证财政资金足额用于赛事服务，对超出政府所给资金部分考虑如何通过市场化运作加以解决。