**服务范围及服务要求**

1.中标人成为2023-2026年中国羽毛球公开赛冠名及男单、女单、男双、混双冠杯赞助商，每年度向招标人支付其投标报价金额作为赛事推广费。

2.中标人成为2023-2026年中国羽毛球公开赛唯一指定器材赞助商，根据招标人需求：

（1）中标人提供招标人用于中国羽毛球公开赛所需，符合比赛要求的塑胶场地、网柱、球网、量网尺、裁判椅。以上器材属于借用性质，具体数量根据赛事组委会要求提供，赛后招标人负责返还给中标人。

（2）中标人提供招标人用于中国羽毛球公开赛所需，符合BWF认证的比赛用球不少于准备500打，根据比赛要求，须提供3种速度供裁判长在比赛期间选择。羽毛球中标人按照比赛实际需要保证供应，赛后剩余新球旧球归属中标人。

（3）中标人每年度向招标人免费提供参加比赛工作人员服装不少于200套、志愿者服装不少于200套（根据比赛期间天气情况，选择短T和长裤，或者长T和长裤，或者外套套服）。

（4）根据实际人数需要，中标人免费提供参加比赛官员和裁判人员服装（根据比赛期间天气情况，选择短T和长裤，或者长T和长裤，或者外套套服）。

（5）根据实际人数需要，中标人免费提供媒体人员采访马夹若干，数量视实际情况而定。

（6）以上器材及物品，中标人须在开赛前15天，将以上物品运达招标人指定的地点。并根据招标人安排，派员进行赛前安装、赛中维护、赛后拆移等工作，招标人负责协调和配合。

（7）为推广中国羽毛球公开赛，激发和提高羽毛球爱好者和媒体的热情和关注度，双方在开赛前期，便于举办以中国羽毛球公开赛为主题的业余推广赛事。

（8）中标人一次性向招标人免费提供16片符合比赛要求的塑胶场地。提供时间双方另行商定。

（9）为打造中国羽毛球公开赛赛事文化，中标人需配合招标人开发、设计、生产赛事联名产品，招标人指定部分联名产品由组委会进行推广和销售。